



[Accueil](#) > [Secteurs industriels](#) > [Services aux entreprises](#) > [Services aux entreprises dans les médias](#)

English | **Français** | Español | Deutsch | Nederlands | Português | 汉语 | 日本語 | 한국어 | عربي

Avantages compétitifs

Secteurs industriels

- Aérospatiale
- Agroalimentaire
- Automobile
- Bioproduits
- Biotechnologie
- Biotechnologie agricole
- Énergies renouvelables
- Jeux numériques
- Logiciels
- Matières plastiques
- Produits chimiques
- Produits pharmaceutiques
- Sans fil
- Sciences de la vie
- Services aux entreprises
- Investisseurs au Canada
- Chefs de file canadiens
- Services financiers
- Établir une entreprise**
- À votre service**
- Coup d'œil sur le Canada**
- Explorez nos régions**

Dans les médias: Services aux entreprises

- [Hoyez cherche 'un nouveau souffle' en s'implantant au Canada](#)
Basée à Avelin, France, l'entreprise Hoyez part à la conquête de nouveaux marchés en s'implantant au Canada. D'ici 2021, Laurent Théry, directeur général d'Hoyez, espère générer environ 10 millions d'euros de chiffre d'affaires avec ces deux nouvelles filiales. La compagnie conçoit et fabrique des systèmes de cloisons amovibles pour les aménagements tertiaires et industriels. Théry mentionne que la demande de systèmes de cloisons est en pleine expansion au Canada.
- [Gorilla Nation ouvre un bureau à Montréal](#)
La régie publicitaire de Los Angeles, Gorilla Nation, va grandir dans le marché Canadien en ouvrant un bureau à Montréal et en faisant la nomination de Jean-Sébastien Tremblay comme Directeur des Ventes Est du Canada. Celui-ci sera responsable de la croissance de Gorilla Nation dans le marché Canadien-français et prendra en charge les opérations du nouveau bureau de Montréal.
- [Dare, du Royaume-Uni, s'implante à Vancouver](#)
Cossette annonce que Dare, l'une de ses divisions au Royaume-Uni, ouvre un premier bureau au Canada, à Vancouver. Comptant plus de 75 employés, l'organisation de communication-marketing nouvellement créée conjugue l'expertise numérique aux compétences de stratégie de marque d'une agence publicitaire traditionnelle. Située à Londres, Dare a été nommée agence numérique de la décennie par Campaign UK et MCDB. "L'expansion de Dare en Amérique du Nord marque le début d'un plan de croissance mondiale lancé par Vision7 International, une entreprise créée à partir de Cossette," mentionne l'article apparu dans InfoPresse.
- [First Canadian Title créera 50 emplois à Moncton, Nouveau-Brunswick](#)
First Canadian Title créera 50 emplois en plus de son effectif actuel de 28 à Moncton, au Nouveau-Brunswick. First Canadian Title est la propriété de First American Corporation, une société publique aux États-Unis. La société gère le titre foncier de l'assurance résidentielle et commerciale des transactions immobilières. Un représentant de l'entreprise a expliqué que la main-d'œuvre instruite et bilingue du Nouveau-Brunswick et le climat d'affaires compétitif qui y règne ont aidé à convaincre First Canadian Title de prendre de l'expansion à Moncton plutôt qu'ailleurs.