



Courtier en prêts immobiliers



irrésistible [news]

LE MAGAZINE QUI DÉVELOPPE DU BUSINESS DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS

Recherche



- ACTUALITÉ
- ARCHIVES
- DOSSIER
- ANNONCES
- AGENDA
- BONS PLANS

[Un exemple à suivre]

> Toute l'actualité

ACTUALITÉ - Posté le 21 mai 2011



Petite révolution pour la PME HOYEZ du groupe RASEC (pôle RASEC OFFICE). Basée à Avelin (59), la marque qui conçoit et fabrique des systèmes de cloisons amovibles pour les aménagements tertiaires et industriels, s'implante physiquement pour la première fois à l'étranger: le Québec et l'Inde.

[Lire la suite](#)

[Commerçants indépendants: fidélisez vos clients]

ACTUALITÉ - Posté le 18 mai 2011



En situation de crise, les commerces indépendants ont besoin de se développer face à la puissance des outils de communication et marketing des grandes enseignes. Des sociétés telle que « FidelPass » proposent de développer leur clientèle grâce à des outils développés pour les GMS et adaptés aux indépendants.

[Lire la suite](#)

[Allez vous marcher pour ELA jeudi 19 mai ?]

ACTUALITÉ - Posté le 17 mai 2011



De grandes entreprises et des institutions se mobilisent partout en France pour l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA).

[Lire la suite](#)

[Les Gagnants sont...]

ACTUALITÉ - Posté le 16 mai 2011

[newsletter]

Recevez toute l'actualité du magazine en vous inscrivant **gratuitement** à la newsletter

[Inscription](#)



SALON ENVIRONORD

Annonces

- ▶ **Irrésistible News n°5** : Irrésistible News n°5 : Plan rédactionnel Mai 2011
- ▶ **Irrésistible News n°4** : Irrésistible News n°4 : Plan rédactionnel d'Avril 2011

Agenda

- ▶ **Du 18 au 20 octobre** : Rendez-Vous international du e-commerce et de la Vente à Distance à Lille Grand Palais du 18 au 20 octobre 2011. www.vad-e-commerce.com
- ▶ **Du 13 au 14 avril** : NORD IT Days, le forum des solutions innovantes destiné aux dirigeants marketing et communication e-marchands et webmarketeurs. Euratechnologies Lille

DERNIÈRE PARUTION

Irrésistible News n°5



[A lire en ligne](#)

- ▶ Sommaire complet
- ▶ L'édito
- ▶ Les annonceurs

ARCHIVES



▶ Retrouvez en ligne toutes les archives du magazine

À découvrir

03 20 84 07 99




irrésistible [news]

LE MAGAZINE QUI DÉVELOPPE DU BUSINESS DANS LE NORD-PAS-DE-CALAIS





Recherche

ACTUALITÉ

ARCHIVES

DOSSIER

ANNONCES

AGENDA

BONS PLANS

Un exemple à suivre

ACTUALITÉ - Posté le 21 mai 2011




La PME HOYEZ travaillait déjà à l'étranger mais exclusivement à l'exportation. Ses marchés : l'Europe, les pays du Maghreb, le Moyen Orient. Les cloisons HOYEZ sont aussi présentes en Russie grâce à la branche du groupe Rasec Retail fortement implanté dans ce pays. La création de deux filiales physiques du groupe RASEC sous étendard HOYEZ, la marque du groupe Rasec Office (cloisons) la plus représentée à l'international, est donc une nouvelle étape essentielle pour elle.

Un virage pris dès 2009 Un virage conséquent pour cette marque régionale amorcée début 2009. « Le cheminement a été rapide », explique Laurent Théry, Directeur Général d'HOYEZ et chef opérationnel de RASEC OFFICE, « nous avons vite compris que nous devions chercher des relais de croissance à l'international ». Une question de survie. La France et par extension l'Europe, sont, dans le domaine des cloisons de bureau, des marchés matures. Et la crise fin 2008 n'a pas arrangé les choses. La société qui emploie 85 salariés a donc décidé d'aller « déposer ses valises » à Montréal et à Mumbai. Une opération ex nihilo avec deux créations, sans rachat de société qui a nécessité deux ans et demi de préparation. « On est parti d'une feuille blanche » explique Laurent Théry.

Deux marchés à très fort potentiel

Deux destinations différentes avec deux marchés aux problématiques bien particulières. Le Canada est sous-équipé en matière de cloisons de bureau et de ce point de vue, il offre de formidables perspectives de développement. De plus, c'est la porte d'entrée sur le marché américain. Laurent Théry a noté « un très bon accueil des produits HOYEZ ». Depuis 30 mois, Laurent Théry et ses équipes enchaînent les allers et retours de repérage. « On est parti avec nos sacs à dos ». Top départ il y a 3 mois avec la création de la société juridique Des cadres de chez Hoyez sont sur place et recrutent leurs équipes. Le local est prêt. Les premières commandes sont en attente. A Mumbai, les choses avancent aussi. Un bureau, du recrutement local, tout est quasiment prêt pour tirer avantage de cette économie naissante très dynamique. En Inde, les constructions de bureaux sont quotidiennes. Le besoin est énorme. « C'est un peu la France il y a 20 ans » confie le Directeur Général. Le secteur est globalement peu couvert. Dans chaque filiale, on comptera une dizaine de salariés.

Un positionnement idéal

La force de la marque HOYEZ est aussi dans son positionnement : le haut du moyen de gamme, c'est-à-dire entre le bon marché et le très haut gamme qui représente l'essentiel du marché mondial. « On comble un trou... », souffle le dirigeant. Autre avantage, la nouveauté technique : un procédé nouveau, démontable et remontable à souhait qui se prête à toutes les adaptations possibles. Un plus par rapport à la concurrence.

Un investissement pour des enjeux importants

S'implanter à l'étranger, c'est un investissement important pour une société, surtout une PME. « Ça nécessite aussi une évolution de toute l'entreprise... » note le dirigeant et des recrutements car « on a embauché des profils avec une fibre internationale et le goût d'entreprendre ». Mais globalement, le métier de la cloison est un métier qui s'exporte bien avec un investissement de départ modéré si on le compare à d'autres secteurs. HOYEZ s'est fixé des objectifs. Il faut que les deux filiales aient généré du CA lors du second semestre 2011 et soient à l'équilibre fin 2012. Dans les 10 ans à venir, Laurent Théry vise les 10 millions de CA sur ces deux filiales. A titre d'indication, HOYEZ pèse aujourd'hui 18 millions de CA. « Le potentiel est énorme... » résume-t-il. Aujourd'hui la marque Hoyez vend à 90% en Europe, 10% hors Europe. Des chiffres qui devraient évoluer avec pourquoi pas une filiale demain aussi importante que la maison mère ?

Rachat d'une entreprise de cloison en Asie

Laurent Théry a dans ses carnets deux autres projets d'implantation mais pour le moment il se concentre sur ses deux nouveaux marchés en pleine explosion. Enfin, dans cette même optique internationale, le Groupe a racheté une entreprise de cloison présente à Hong-Kong et Singapour, JEB. L'avenir est plus que jamais à l'international et HOYEZ construit, pas à pas, une stratégie qui va lui permettre d'aller chercher ses fameux nouveaux leviers de croissance.

Partager      

<http://www.hoyez.com/>
 Retour à l'actualité

DERNIÈRE PARUTION
Irrésistible News n°5



A lire en ligne

- * Sommaire complet
- * L'édito
- * Les annonceurs

ARCHIVES



Retrouvez en ligne toutes les archives du magazine

À découvrir



ASILE-COLIS



ADRESSES POSTALES




DERNIÈRES ACTUS

- * Un exemple à suivre
- * Commerçants indépendants: fidélisez vos clients
- * Allez vous marcher pour ELA jeudi 19 mai ?
- * Les Gagnants sont...
- * Une nouvelle secrétaire générale à la CGPME Nord
- * Que faites-vous les 15 et 16 juin 2011 ?
- * Une opération Street Marketing originale
- * Pour ceux qui ne seront pas au stade...

Toutes les actualités

[news]letter

Recevez toute l'actualité du magazine en vous inscrivant **gratuitement** à la newsletter

LE SALON DES SOLUTIONS ENVIRONNEMENTALES POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

- Annonces**
- ▶ **Irrésistible News n°5** : Irrésistible News n°5 : Plan rédactionnel Mai 2011
 - ▶ **Irrésistible News n°4** : Irrésistible News n°4 : Plan rédactionnel d'Avril 2011

- Agenda**
- ▶ **Du 18 au 20 octobre** : Rendez-Vous International du e-commerce et de la Vente à Distance à Lille Grand Palais du 18 au 20 octobre 2011. www.vad-e-commerce.com
 - ▶ **Du 13 au 14 avril** : NORD IT Days, le forum des solutions innovantes destiné aux dirigeants marketing et communication e-marchands et webmarketeurs. Euratechnologies Lille
 - ▶ **Du 29 au 31 mars** : Salon Marketing et Communication par l'Objet (Paris, Porte de Versailles)
 - ▶ **Du 21 au 25 mars** : Semaine de l'innovation Lille - Euratechnologies
 - ▶ **Du 11 au 11 mars** : JOB salon Fonctions commerciales. Salon de recrutement consacré aux fonctions commerciales et métiers de la distribution. Lille Grand Palais.

- Bons plans**
- ▶ Vous souhaitez donner un avis sur ce site ou sur le magazine... Donnez votre avis
 - ▶ REDAQ, le spécialiste de la rédaction de A à Z
- 06 16 23 72 98**