



UN PROJET D'ENTREPRISE

La mise en place d'une telle démarche nécessite l'implication de tous les acteurs de l'entreprise. Pour ce faire, HOYEZ s'est engagé depuis plusieurs mois dans une action qualitative et structurante où chaque point est étudié. Chaque comportement fait l'objet d'une procédure afin de donner une orientation environnementale forte à la gestion d'entreprise. Symbole de toute cette démarche, un logo spécifique a été créé pour accompagner toute la communication HOYEZ relative au développement durable.

Les produits HOYEZ ne peuvent faire l'objet d'une certification HQE® car ils ne sont qu'une «composante» d'une démarche plus globale. Néanmoins, les cloisons, si elles répondent à certains critères, peuvent vous favoriser en faisant monter la côte du ou des bâtiments au sein desquels elles seront posées.

Think Green
HOYEZ



Engageons nous pour un monde plus «vert»

La sauvegarde de l'environnement n'est pas une mode éphémère. C'est un engagement fort pour notre devenir, une promesse pour les générations futures.

L'entreprise a une forte responsabilité dans ce domaine et se doit d'intégrer une démarche écologiquement responsable dans sa stratégie.

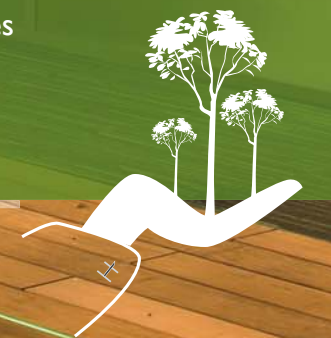
Avec la marque HOYEZ, inscrivez-vous dans une véritable démarche environnementale.

Du choix des produits et matériaux aux process de conception et de production, tout est étudié pour que les produits HOYEZ répondent à vos exigences de développement durable.

Ainsi, en tant que maître d'ouvrage ou maître d'œuvre, vous bénéficierez directement des apports de notre engagement écologique.

Avec HOYEZ, think green.

Think Green
HOYEZ





LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE HOYEZ

Valeur forte de l'entreprise, le respect de l'environnement est désormais une donnée incontournable du marché de l'agencement second-oeuvre.

C'est pourquoi HOYEZ a fait le choix de mettre en place, à tous les niveaux de l'entreprise, une démarche environnementale faisant référence aux systèmes de certification HQE® et LEED®.

Ces démarches :

- HQE® (1) pour la France

- associée au système d'évaluation des bâtiments durable, le LEED® (2) pour l'international,

ont pour finalité de prendre en compte les impacts environnementaux de nos produits et de nos services, de les minimiser et de répondre ainsi aux attentes des maîtres d'oeuvres et maîtres d'ouvrages.

HOYEZ a fait du respect de l'environnement un réflexe naturel balisé par une organisation, des procédures et des contrôles spécifiques.

En utilisant les produits HOYEZ vous pouvez désormais bénéficier de ces apports et les faire valoir dans votre approche HQE®.



LES RÉPONSES HOYEZ À LA DÉMARCHE HQE®



La réponse HOYEZ à la CIBLE n°2

« Réfléchir sur l'adaptabilité de l'ouvrage dans le temps en fonction de sa durée de vie souhaitée et de ses usages »

80 à 90% des matériaux composant les cloisons HOYEZ peuvent être réutilisés ou réemployés.

« Adapter les choix constructifs à la durée de vie de l'ouvrage »

Les cloisons HOYEZ affichent une durée de vie moyenne de 50 ans.

« Réfléchir sur la démontabilité / séparabilité des produits, systèmes et procédés de construction »

100% des cloisons HOYEZ sont démontables/séparables.

« Choisir des produits de construction faciles à entretenir et limitant les impacts environnementaux de l'entretien »

100% des éléments des cloisons HOYEZ peuvent être nettoyés à l'eau savonneuse.

La réponse HOYEZ à la CIBLE n°6

« Identifier et classer la production de déchets d'activité afin de les valoriser au mieux »

L'ensemble des composants des cloisons HOYEZ peut être recyclé en fin de vie.

La réponse HOYEZ à la CIBLE n°7

« Concevoir l'ouvrage de façon à faciliter les interventions d'entretien/maintenance pendant son exploitation »

Les cloisons HOYEZ sont amovibles, ce qui permet de reconfigurer les espaces à moindre impact.

Elles sont certifiées (C.E.R.F.F.) attestant de leur facilité de montage.

* Espace sensible (vis-à-vis de l'éclairage naturel) : tout espace à occupation prolongée dans lequel les usagers sont en demande d'un accès à la lumière naturelle, autrement dit dont l'accès à la lumière du jour est un enjeu.



La réponse HOYEZ à la CIBLE n°9

« Acoustique interne des espaces, bureaux individuels, bureaux collectifs, espaces ouverts »

100% des cloisons HOYEZ (H5 - H7 - H9 - HF10) répondent aux tests d'acoustiques permettant l'obtention du certificat C.E.R.F.F. (indice d'affaiblissement des cloisons ≥ 38dB pour les cloisons vitrées et ≥ 39dB pour les cloisons pleines).

La réponse HOYEZ à la CIBLE n°10

« Disposer d'accès à la lumière du jour dans les espaces sensibles* - Disposer d'accès à des vues sur l'extérieur dans les espaces sensibles* »

Les cloisons HOYEZ proposent jusqu'à 93% de surfaces vitrées.

La réponse HOYEZ à la CIBLE n°13

« Connaître les émissions de fibres et de particules des produits en contact avec l'air »

La plupart des matières premières utilisées par HOYEZ possède une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDE&S).

DÉFINITION DE LA DÉMARCHE HQE®

La démarche HQE®, Haute Qualité Environnementale, est avant tout une démarche volontaire qui vise à limiter les impacts d'une opération de construction ou de réhabilitation sur l'environnement tout en contribuant à la réalisation d'ouvrages sains et confortables.

La démarche HQE® s'organise de façon globale autour de deux volets inséparables :

- le Système de Management de l'Opération (SMO) qui concerne essentiellement le Gros Oeuvre.

- la Qualité Environnementale du Bâtiment (QEB) qui nous préoccupe ici. Ce référentiel permet d'évaluer la performance architecturale et technique de l'ouvrage. La QEB est structurée selon 14 « cibles » définies par l'Association HQE. Le maître d'ouvrage doit faire évaluer cette QEB à plusieurs stades du déroulement de l'opération.

C'est sur ce 2ème volet (QEB) que les produits HOYEZ peuvent agir sur certains leviers propices à la préservation de l'environnement.

LES CIBLES DE LA DÉMARCHE HQE®

CONCERNÉES PAR LES PRODUITS HOYEZ

MAÎTRISER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR	CRÉER UN ENVIRONNEMENT INTÉRIEUR SATISFAISANT
Les cibles d'ECO-CONSTRUCTION :	Les cibles de CONFORT
Cible n°1 : Relation harmonieuse du bâtiment avec son environnement immédiat	Cible n°8 : Confort hygrométrique
Cible n°2 : Choix intégré des produits, systèmes et procédés de construction	Cible n°9 : Confort acoustique
Cible n°3 : Chantier à faibles nuisances	Cible n°10 : Confort visuel
	Cible n°11 : Confort olfactif
Les cibles d'ECO-GESTION :	Les cibles de SANTE :
Cible n°4 : Gestion énergie	Cible n°12 : Conditions sanitaires des espaces
Cible n°5 : Gestion eau	Cible n°13 : Qualité de l'air
Cible n°6 : Gestion déchets d'activités	Cible n°14 : Qualité de l'eau
Cible n°7 : Gestion entretien et maintenance	



(1) Haute Qualité Environnementale

(2) Leadership in Energy and Environmental Design